**2020年辅修专业招生简章**

**目 录**

[计算机科学与技术专业 2](#_Toc51594910)

[软件工程专业 4](#_Toc51594911)

[数字媒体技术专业 6](#_Toc51594912)

[网络工程专业 8](#_Toc51594913)

[物联网工程专业 10](#_Toc51594914)

[物流管理专业 12](#_Toc51594915)

[旅游管理专业 14](#_Toc51594916)

[金融工程专业 16](#_Toc51594917)

[会计学专业 18](#_Toc51594918)

[国际经济与贸易专业 20](#_Toc51594919)

[工商管理专业 22](#_Toc51594920)

[电子商务专业 24](#_Toc51594921)

[工程管理专业 26](#_Toc51594922)

[英语专业 28](#_Toc51594925)

[数字媒体艺术专业 30](#_Toc51594927)

[环境设计专业 32](#_Toc51594928)

[视觉传达设计专业 34](#_Toc51594929)

[汽车服务工程专业 36](#_Toc51594933)

[电子科学与技术专业 38](#_Toc51594934)

[机械设计制造及其自动化专业 40](#_Toc51594937)

[微电子科学与工程专业 42](#_Toc51594939)

[传播学专业 44](#_Toc51594942)

[广告学专业 46](#_Toc51594943)

[秘书学专业 48](#_Toc51594945)

[产品设计（珠宝首饰设计）专业 50](#_Toc51594946)

[传播学2 52](#_Toc51594948)

[传播学3 54](#_Toc51594949)

# 计算机科学与技术专业

**招生简章**

**开设学院：**信息技术学院

**专业名称：**计算机科学与技术

1. **培养目标：**

培养具有良好的职业道德，较强的社会责任感，有良好的创新意识和终生学习能力。掌握计算机嵌入式硬件、软件与应用的基本理论、应用方法和基本技能，能面向一线解决实际生产问题。能够在IT行业、智能产品开发、嵌入式系统应用等行业，熟练的针对专业相关领域进行单片机、嵌入式系统，移动平台等相关应用的开发，并能在团队中起到主导作用的、具备创新精神和国际视野的高素质应用技术型专门人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**

毕业：合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分

学位：工学学士学位

1. **修读要求：**主修专业已修课程须全部合格
2. **招生人数：**50人
3. **上课时间：**周日至周四晚上，周五下午
4. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 计算机组成原理 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 数字逻辑电路 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 应用电路技术 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 程序设计基础（C语言） | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 程序设计实践 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 单片机应用系统制作实践 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 数据结构 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 单片机原理与接口技术 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 数据库应用系统实践 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 计算机网络原理 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 数据库原理 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 面向对象程序设计 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 操作系统 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 移动应用开发 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 嵌入式操作系统 | 4 |  |  |  | 4 |  |
| JavaEE开发与实践 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 嵌入式软件开发 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 毕业设计 | 8 |  |  |  |  | 8 |

# 软件工程专业

**招生简章**

**开设学院：**信息技术学院

**专业名称：**软件工程

1. **培养目标：**

培养具有良好的思想素质、工程素养和职业道德，系统掌握计算机软件基础理论、基本知识和技能，具备软件工程专业知识及实践应用方法，能够在软件开发、移动互联网应用、智能产品开发等行业从事软件产品的分析、设计、开发、测试、维护与管理等工作的，同时又具备创新精神和国际视野的应用型软件技术人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**

毕业：合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分

学位：工学学士学位

1. **修读要求：**在主修专业的最长学习年限内完成，原则上从第三至七学期
2. **招生人数：**20人
3. **上课时间：**周日至周四晚上，周五下午
4. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 程序设计基础（C语言） | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 程序设计基础（Python语言） | 4 |  |  |  |  |
| 网页设计 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| JavaScript基础 | 4 |  |  |  |  |
| 数据库原理 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| Java程序设计 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 数据结构 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 数据结构（Python语言） | 4 |  |  |  |  |
| 操作系统 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| JavaEE开发与实践 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 软件工程 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 移动互联网软件开发 | 4 |  |  |  | 4 |  |
| 软件测试工具 | 4 |  |  |  | 4 |  |
| 软件项目管理 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 数据分析与挖掘 | 3 |  |  |  | 6 |  |
| 项目实战 | 3 |  |  |  |  |
| Web应用开发 | 3 |  |  |  |  |
| 物联网及应用 | 3 |  |  |  |  |
| 应用软件开发实践 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 网络综合布线与测试 | 4 |  |  |  |  |
| 毕业设计 | 8 |  |  |  |  | 8 |

# 数字媒体技术专业

**招生简章**

**开设学院：**信息技术学院

**专业名称：**数字媒体技术

1. **培养目标：**

适应经济社会发展和产业结构调整需求，培养具有高度社会责任感和基本人文素养，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、工程素质、创新品质和发展能力，系统掌握计算机、数字媒体、虚拟现实（Virtual Reality,简称VR）等专业相关的基础知识、应用方法和基本技能，能够在数字媒体技术应用、虚拟现实等领域，从事媒体信息的采集与处理、交互技术开发、虚拟现实设计与开发等工作的高素质应用技术型人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**

毕业：合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分

学位：工学学士学位

1. **修读要求：**建议对数字媒体技术及交互作品开发有兴趣的同学选修
2. **招生人数：**30人
3. **上课时间：**周日至周四晚上，周五下午
4. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 程序设计基础（python语言） | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 人机交互技术 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 视觉构成原理 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 多媒体技术 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 数据库原理 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 视听语言 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 网页设计 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 数字媒体作品集成 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 面向对象程序设计 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 三维设计与制作 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 项目实战 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 数字合成与特效技术 | 2 |  |  | 4 |  |  |
| 影视剪辑 | 2 |  |  |  |  |
| 三维图形开发与应用 | 2 |  |  |  |  |
| 音频剪辑与处理 | 2 |  |  |  |  |
| 三维引擎技术与开发 | 4 |  |  |  | 9 |  |
| 三维建模 | 4 |  |  |  |  |
| 移动应用开发 | 3 |  |  |  |  |
| Web应用开发 | 3 |  |  |  |  |
| 脚本语言 | 3 |  |  |  |  |
| 数字媒体精品赏析 | 2 |  |  |  |  |
| 游戏开发 | 2 |  |  |  |  |
| 数字媒体前沿技术 | 2 |  |  |  |  |
| 虚拟现实 | 3 |  |  |  |  | 6 |
| VR综合应用开发 | 3 |  |  |  |  |
| 游戏架构设计 | 3 |  |  |  |  |
| 毕业设计 | 8 |  |  |  |  | 8 |

# 网络工程专业

**招生简章**

**开设学院：**信息技术学院

**专业名称：**网络工程

1. **培养目标：**

适应经济社会发展和产业结构调整需求，培养具有高度社会责任感和基本人文素养，德智体美劳全面发展，能够综合运用数学、自然科学和计算机科学与技术等学科基础知识与方法，有效利用网络工程专业知识、技术与方法，能在信息技术企业和其他各行各业的信息技术或管理部门，从事网络系统规划、设计、部署、开发、运维、测试等工作，具有良好职业发展力和适应力，同时具备创新精神和国际视野的高素质应用技术型人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**

毕业：合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分

学位：工学学士学位

1. **修读要求：**修满第一学年主修专业课程、已修课程无不及格、学有余力
2. **招生人数：**40人
3. **上课时间：**周五下午
4. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 程序设计基础（C语言） | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 数据结构 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 程序设计实践 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 面向对象程序设计 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 数据库原理 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 数据库应用系统实践 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 计算机网络原理 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 操作系统 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 人工智能概论 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 算法分析与设计 | 2 |  |  |  |  |
| 网络综合布线与测试 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 互联网及其应用 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 信息安全 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 网站建设与维护 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 网络工程实践 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| Web应用开发 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 移动应用开发 | 3 |  |  |  | 6 |  |
| IT项目管理 | 3 |  |  |  |  |
| 物联网及应用 | 3 |  |  |  |  |
| 移动应用开发实践 | 2 |  |  |  |  | 4 |
| IPv6技术  66 | 2 |  |  |  |  |
| 移动通信概论 | 2 |  |  |  |  |
| 毕业设计 | 8 |  |  |  |  | 8 |

# 物联网工程专业

**招生简章**

**开设学院：**信息技术学院

**专业名称：**物联网工程

1. **培养目标：**

本专业根据我国社会主义建设和地方区域经济发展需求，积极与行业、企业合作，培养德智体美劳全面发展，适应经济社会发展和产业结构调整需求，获得行业龙头企业物联网工程相关训练，具有良好的职业道德和工程素养、创新品质和发展能力，掌握计算机相关的基础知识、应用方法和基本技能，能在计算机通信行业生产一线从事物联网相关技术的研发及物联网应用系统的规划、分析、设计、开发、部署、运行维护等工作，具有一定团队合作能力的高素质应用技术型人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**

毕业：合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分

学位：工学学士学位

1. **修读要求：**在主修专业的最长学习年限内完成，原则上从第三至七学期
2. **招生人数：**30人
3. **上课时间：**周五下午，周六、周日
4. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 程序设计基础（C语言） | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 操作系统 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 程序设计实践 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 单片机原理与接口技术 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 数据结构 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 计算机网络原理 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 传感器技术 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 面向对象程序设计 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 企业认证证书 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 网络综合布线与测试 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 智能制造技术与应用 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 移动应用开发 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 数据库原理 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 移动应用开发实践 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 服务器配置实践 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 数据库应用系统实践 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| RFID技术与应用 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 物联网应用综合实践 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 职业资格证书 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 毕业设计 | 8 |  |  |  |  | 8 |

# 物流管理专业

**招生简章**

**开设学院：**商学院

**专业名称：**物流管理

1. **培养目标：**

物流管理专业培养适应我国经济社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的文化素质和职业道德，掌握物流与供应链管理理论基础知识，具有物流设备与物流信息系统实践应用能力，既懂物流业务，又懂计算机技术、网络技术、通信技术等相关知识，熟悉现代物流信息化运作规律，能够应用大数据等新兴技术辅助物流决策的高素质复合应用型技术人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**

**毕业：**合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分。

**学位：**管理学学士学位

1. **修读要求：**在主修专业的最长学习年限内完成，原则上从第三至七学期
2. **招生人数：**30人
3. **上课时间：**周一至周四晚上、周五下午、周六或周日
4. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学 分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 管理学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 微观经济学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 宏观经济学 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 基础会计 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 应用统计学 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 统计学实验 | 1 |  |  |  | 1 |  |
| 运筹学 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 大数据分析与商务应用 | 2 |  |  |  |  | 2 | |
| 国际物流风险与保险 | 3 |  | 3 |  |  |  | |
| 国际物流 | 3 |  |  |  |  | |
| 管理信息系统 | 2 |  |  | 2 |  |  | |
| 商务沟通（双语） | 2 |  |  |  |  | |
| 创新创业学 | 2 |  |  |  | 2 |  | |
| 网络经济学 | 2 |  |  |  |  | |
| 物流学 | 3 | 3 |  |  |  |  | |
| 智能仓储与配送管理 | 2 |  | 2 |  |  |  | |
| 物流信息技术 | 2 |  |  |  | 2 |  | |
| 供应链管理（双语） | 3 |  |  | 3 |  |  | |
| 现代采购管理与运作实务（双语） | 3 |  |  |  | 3 |  | |
| 专业英语 | 3 |  | 3 |  |  |  | |
| 物流装备自动化 | 2 | 2 |  |  |  |  | |
| 物流单证制作 | 2 |  |  | 2 |  |  | |
| 物流系统仿真与自动化配送中心实验 | 2 |  | 2 |  |  |  | |
| 物流市场营销 | 2 |  |  | 2 |  |  | |
| 智能物流创新案例 | 2 |  |  |  |  | |
| 生产物流 | 2 |  |  |  |  | 2 | |
| 物流成本管理 | 2 |  |  |  |  |
| 毕业设计（论文） | 6 |  |  |  |  | 6周 | |

# 旅游管理专业

**招生简章**

**开设学院：**商学院

**专业名称：**旅游管理

1. **培养目标：**

本专业培养适应我国经济社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的人文素质、国际视野、创新意识、创业精神和社会责任，掌握旅游管理的基本理论、专业知识和技能，具有较强的协调沟通、创新创业及相关行业的实践操作能力，能在酒店、旅行社、会展等旅游行业基层从事经营管理的高素质应用技术型专门人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**取得辅修要求的60学分，获得管理学学士学位。
2. **修读要求：**在主修专业的最长学习年限内完成，原则上从第三至七学期；合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的学分。
3. **招生人数：**30人
4. **上课时间：**周一至周四晚上、周五下午、周六或周日
5. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 管理学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 微观经济学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 旅游学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 人力资源管理 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 旅行社管理与实务 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 邮轮旅游实务 |  |  |  |  |
| 宏观经济学 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 管理信息系统 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 零售管理 |  |  |  |  |
| 旅游经济学 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 市场调查与预测 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 全国导游基础知识 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 现场导游 |  |  |  |  |
| 品牌管理 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 导游法规与业务 |  |  |  |  |
| 基础会计 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 第二外语（日语或韩语） | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 国际商务谈判（英语） |  |  |  |  |
| 专业外语 | 3 |  |  | 2 |  |  |
| 饭店信息管理系统（双语） | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 旅游心理学 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 旅游电子商务 |  |  |  |  |
| 文献检索与论文写作规范 | 1 |  |  |  | 1 |  |
| 旅游资源开发与规划 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 旅游企业客户服务（双语） | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 旅游文化 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 现代饭店管理 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 旅游礼仪 |  |  |  |  |
| 地方导游基础知识 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 度假区管理 |  |  |  |  |
| 毕业设计(论文) | 6 |  |  |  |  | 6 |

# 金融工程专业

**招生简章**

**开设学院：**商学院

**专业名称：**金融工程

1. **培养目标：**

本专业为辅修金融工程的学生提供第二专业教育，培养适应我国经济社会发展的需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的现代金融理论知识和业务技能，掌握金融计量和金融工程方法，富有较强的创新和进取精神，具有良好的市场意识和职业素养，能够综合运用金融工具和衍生产品创造性地解决金融问题，能够胜任金融市场调研与分析、金融产品设计与开发、金融风险控制与管理等工作，适应金融机构、工商企业、政府部门，或者其他部门金融相关岗位需求的高素质应用技术复合型人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分。授予经济学学士学位。
2. **修读要求：**具备高等数学、线性代数、西方经济学、计算机与算法基础知识。
3. **招生人数：**30人
4. **上课时间：** 周一至周四晚上、周五下午、周六或周日
5. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 微观经济学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 宏观经济学 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 政治经济学 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 计量经济学 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 金融学 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 基础会计 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 应用统计学 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 统计学实验 | 1 |  |  |  | 1 |  |
| 文献检索与论文写作规范 | 1 |  |  |  |  | 1 |
| 财务管理 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 财政学 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 金融计量学 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 金融市场学 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 公司金融 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 金融工程学 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 证券投资学 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 国际金融（双语） | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 金融法 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 金融专业英语 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 金融风险管理 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 商业银行经营与管理 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 投资组合管理 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 固定收益证券分析 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 毕业设计（论文） | 6 |  |  |  |  | 6周 |

# 会计学专业

**招生简章**

**开设学院：**商学院

**专业名称：**会计学

1. **培养目标：**

本专业培养适应我国经济社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的文化素质和职业道德，掌握会计、管理等方面的理论知识，具有一定的会计核算和财务分析能力，达到各行业基本复合型人才中对会计财务岗位的工作要求。

1. **学分要求与授予学位类别：**完成所有课程学分，授予管理学学士学位
2. **修读要求：**无
3. **招生人数：**40人
4. **上课时间：**周一至周四晚上、周五下午、周六或周日
5. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 管理学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 微观经济学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 基础会计 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 会计实验 | 1 | 1 |  |  |  |  |
| 应用统计学 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 统计学实验 | 1 |  |  | 1 |  |  |
| 财务管理 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 文献检索与论文写作规范 | 1 |  |  |  | 1 |  |
| 国际贸易实务 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 证券投资学 | 2 |  |  |  |  |
| 国际金融 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 宏观经济学 | 3 |  |  |  |  |
| 电子商务概论 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 商务沟通 | 2 |  |  |  |  |
| 中级财务会计 | 4 |  | 6 |  |  |  |
| 经济法 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 高级财务会计 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 税法 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 成本会计 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 审计学 | 4 |  |  |  | 6 |  |
| 管理会计 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 会计职业道德 | 1 |  |  |  | 1 |  |
| 会计案例研究 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 账务实践 | 2 |  |  |  |  |
| 财务报表分析 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 消费行为学 | 2 |  |  |  |  |
| 公司金融 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 创业管理 | 2 |  |  |  |  |
| 毕业论文 | 6 |  |  |  |  | 6 |

# 国际经济与贸易专业

**招生简章**

**开设学院：**商学院

**专业名称：**国际经济与贸易

1. **培养目标：**

本专业培养适应我国特色社会主义外经贸增长需要，德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具备良好的文化素质和职业操守，掌握国际经济与贸易专业的基础知识、基本理论和方法，认识和把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例以及中国对外经贸政策法规，掌握进出口贸易的基本技能，具有较强的英语应用能力、专业沟通能力、协调配合能力和创新创业精神，并熟悉跨境电子商务运作的、具有国际视野的高素质应用型技术人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**

辅修期限：在主修专业的最长学习年限内完成，原则上从第三至七学期

毕业：合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分。

学位：经济学学士学位

1. **修读要求：**

主修专业平均绩点要求：≥2.3

英语要求：1年级英语绩点≥2.7

其他要求：符合学校相关规定。

1. **招生人数：**30—110人
2. **上课时间：**周一至周四晚上、周五下午、周六或周日
3. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 微观经济学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 宏观经济学 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 基础会计 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 应用统计学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 统计学实验 | 1 | 1 |  |  |  |  |
| 财务管理 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 管理学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 国际贸易 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 国际金融 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 计量经济学 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 国际商法 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 国际贸易实务 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 外贸英语函电(双语） | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 外贸单证制作 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 报关理论与实务 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 进出口货物贸易综合实验 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 跨境电子商务 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 国际服务贸易 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 国际商务 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 毕业设计（论文） | 6 |  |  |  |  | 6周 |

# 工商管理专业

**招生简章**

**开设学院：**商学院

**专业名称：**工商管理

1. **培养目标：**

本专业培养适合国家经济建设需要，德、智、体、美、劳全面发展的，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，能熟练应用现代管理理论、方法和技术，具有国际视野、创业意识、团队精神和沟通技能，在中小企业从事中高级管理工作的高素质应用型人才

1. **学分要求与授予学位类别：**

毕业：合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60 学分

学位：管理学学士学位.

1. **修读要求：**

完成基础课程、专业课程学习，并完成本科毕业论文。基础课程33学分、专业课程21学分，本科毕业论文6学分。

1. **招生人数：**
2. **上课时间：**周一至周四晚上、周五下午、周六或周日
3. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 管理学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 宏观经济学 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 财务管理 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 微观经济学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 基础会计 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 创新创业学 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 市场营销 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 应用统计学 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 文献检索与论文写作规范 | 1 |  |  |  | 1 |  |
| 运筹学 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 工程图学基础 |  |  |  |  |
| 商品学概论 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 货币银行学 |  |  |  |  |
| 经济法 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 技术经济学 |  |  |  |  |
| 财务报表分析 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 商务沟通 |  |  |  |  |
| 市场调查与预测 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 生产运作管理 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 人力资源管理 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 组织行为学 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 客户关系管理 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 网络营销 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 房地产开发 |  |  |  |  |
| 服务营销 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 消费行为学 |  |  |  |  |
| 创业管理 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 品牌管理 |  |  |  |  |
| 质量管理 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 商务英语 |  |  |  |  |
| 毕业设计（论文） | 6 |  |  |  |  | 6周 |

# 电子商务专业

**招生简章**

**开设学院：**商学院

**专业名称：**电子商务

1. **培养目标：**

本专业培养适合我国经济社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的文化素质和职业道德，掌握现代经济管理基本理论，熟练运用计算机、网络通讯和现代信息技术，熟悉现代商务流程与运作，具有良好的商务运营能力、技术实施能力、数据分析能力及沟通表达能力，能对中小企业电子商务进行运营、实施与管理的高素质应用技术型专门人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**

合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分。

管理学学学士学位

1. **修读要求：**

本专业学习成绩良好，主要课程无不及格且学有余力，对电子商务领域有兴趣，愿意按时参加学习者。所选辅修专业与主修专业内容上应有一定的跨度，不宜与主修专业课程的教学内容相近。

教务处根据入学条件批准后，办理注册交费手续，方可就读。

1. **招生人数：**30人
2. **上课时间：**周一至周四晚上、周五下午、周六或周日
3. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 管理学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 微观经济学 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 宏观经济学 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 基础会计 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 应用统计学 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 统计学实验 | 1 |  | 1 |  |  |  |
| 财务管理 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 商务沟通 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 人力资源管理 | 2 |  |  |  |  |
| 市场调查与预测 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 国际贸易实务 | 3 |  |  |  |  |
| 电子商务概论 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 商品信息处理 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 网络营销 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 电子商务数据支持 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 程序设计 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 数据库技术 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 电子商务网站建设 | 4 |  |  |  | 4 |  |
| 毕业设计 | 6 |  |  |  |  | 6 |
| 互联网金融 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 电子商务法律法规 | 2 |  |  |  |  |
| 电子商务物流 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 国际物流 | 2 |  |  |  |  |

# 工程管理专业

**招生简章**

**开设学院：**商学院

**专业名称：**工程管理

1. **培养目标：**

本专业培养适应我国经济社会发展和产业结构调整需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和国际化视野，具备扎实的工程项目管理、工程造价、工程招投标管理、BIM技术、历史建筑保护技术等专业基本知识，具有较强的建设工程全寿命周期管理实践能力，以适应经济、社会发展需要的基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的复合应用型技术人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**

毕业：合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分。

学位：管理学学士学位

1. **修读要求：**在主修专业的最长学习年限内完成，原则上从第三至七学期
2. **招生人数：**30人
3. **上课时间：**周一至周四晚上、周五下午、周六或周日
4. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 管理学 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 微观经济学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 基础会计 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 创新创业学 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 经济数学 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 财务报表分析 | 2 |  |  |  |  |
| 网络经济学 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 商务沟通 | 2 |  |  |  |  |
| 工程识图与制图 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 工程图纸识读与绘制 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 工程测量 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 测量实习 | 1 | 1 |  |  |  |  |
| 建筑力学 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 建筑结构 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 建设与房地产法律法规 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| BIM与建筑设备 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| BIM与工程项目管理(双语） | 4 |  |  |  |  | 8/ |
| 建筑构造 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 工程造价管理 | 4 |  |  |  | 4 |  |
| 工程项目管理课程设计 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 毕业设计（论文） | 6 |  |  |  |  | 6周 |
| 土木工程概论 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 建筑实体模型制作 | 2 |  |  |  |  |
| 工程经济学 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 工程招标采购与投标管理实务 | 3 |  |  |  |  |
| 工程合同管理 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 招标采购法律法规与政策 | 2 |  |  |  |  |

# 英语专业

**招生简章**

**开设学院：**外国语学院

**专业名称：**英语

1. **培养目标：**

本专业培养适应区域经济社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握英语专业相关的基本理论和基础知识，具有较高的人文素养、熟练的英语语言技能和跨文化沟通能力，能够在教育、外事、旅游、文化、新闻出版等部门从事与英语相关的教育、教学、翻译、管理、助理等工作的高素质应用型外语人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**

学分要求：合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分。

授予学位类别：文学学士学位

1. **修读要求：**

申请修读辅修专业的学生主修专业已修课程须全部合格。辅修期限原则上为第三至七学期，因特殊情况可以在主修专业的最长学习年限内完成。因故不能按期注册者须履行请假手续，未经请假逾期两周不注册者取消辅修资格。

4.**招生人数：**30人

**5.上课时间：**周五下午、晚上，周六、周日

6.**教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 基础英语1 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 基础英语2 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 基础英语3 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 基础英语4 | 4 |  |  |  | 4 |  |
| 英语听说1 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 英语听说2 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 英语阅读1 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 英语阅读2 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 英语写作1 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 英语写作2 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 英语翻译理论与实践 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 英语演讲 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 英语戏剧表演 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 英语口语1 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 英语口语2 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 英语语法1 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 英语语法2 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 英语语音 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 英语国家概况 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 跨文化交际 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 英语学术讲座 | 2 | 2  √  √  √  √ | | | | |
| 毕业论文 | 10 |  |  |  |  | 10 |

# 数字媒体艺术专业

**招生简章**

**开设学院：**艺术设计学院

**专业名称：**数字媒体艺术

1. **培养目标：**

培养适应互联网时代的社会发展潮流，具备良好的艺术修养，深入理解数字媒介特征，掌握数字化创意与设计的方法，能够解决生产实践中实际问题，具备良好的表达沟通能力及自主学习能力，具备团队合作精神、创新思维模式的行业视野，能够满足互联网企业、文化创意企业、一般企事业单位中从事面向网络媒体、移动媒体、交互媒体等数字媒体的界面设计与影像设计等工作岗位的需求，帮助学生成长为创新型、复合型、应用型的高素质设计人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**

合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分，可取得艺术学学士学位

1. **修读要求：**在主修专业的最长学习年限内完成所需学分，原则上从第三至七学期
2. **招生人数：**30人
3. **上课时间：**周五下午、晚上，周六、周日
4. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 速写 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 色彩 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 素描 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 数字媒体设计基础 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 摄影技术与图像处理 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 图标设计 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 字体与版式设计 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 人机界面设计 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 网页设计 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 计算机动画原理与技术 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 移动互联网应用设计 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 插画 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 漫画 | 3 |  |  |  |  |
| 网站形象策划与设计 | 3 |  |  | 6 |  |  |
| 摄像技术与后期剪辑 | 3 |  |  |  |  |
| 全景影像设计 | 3 |  |  |  |  |
| 影视片头设计 | 3 |  |  |  | 6 |  |
| 动漫模型制作 | 3 |  |  |  |  |
| 吉祥物设计 | 3 |  |  |  |  |
| 数字音频技术基础 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 网站制作技术 | 2 |  |  |  |  |
| 毕业设计 | 8 |  |  |  |  | 8 |

# 环境设计专业

**招生简章**

**开设学院：**艺术设计学院

**专业名称：**环境设计

1. **培养目标：**

环境设计（交互空间）专业是集人文艺术、创意设计、工程技术、生态科学和信息技术等多元素跨学科形成的设计专业，当前环境设计在原专业基础上侧重人与空间的交互设计研究，培养适应地方经济社会发展和产业结构调整需要，具有国际视野、自主学习、创意思考、审美素养及沟通合作能力，能够在设计机构及房地产等建设行业的相关领域从事建筑、室内、景观、园林、空间交互、展示等设计工作的创新型、复合型、应用型专门人才。

**2.学分要求与授予学位类别：**

合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分

学位：艺术学学士学位

**3.修读要求：**要求学生思想进步、对环境设计的相关方向（建筑、室内、景观、园林、空间交互、展示等）有一定兴趣，学生能顺利完成本专业的毕业要求，有精力、有能力、有决心进行辅修专业的学习。在主修专业的最长学习年限内完成所需学分，原则上从第三至七学期。

**4.招生人数**：30人

**5.上课时间：**周五下午、晚上，周六、周日

**6.教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学 分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 设计基础 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 空间与形态 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 建筑识图与制图 （AutoCAD） | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 电脑（图形、图像）软件 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 电脑三維表现 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 模型设计与制作 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 艺术设计史 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 设计学概论 | 2 |  |  |  |  |
| 手绘与快速表现 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 人体工程学 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 家居空间室内设计 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 办公空间室内设计 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 商业空间室内设计 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 居住景观设计 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 商业景观设计 | 4 |  |  |  | 4 |  |
| 滨水景观设计 | 4 |  |  |  | 4 |  |
| 家具与展具设计 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 灯光照明设计 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 观赏植物学 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 导向系统设计 | 2 |  |  |  |  |
| 毕业设计 | 8 |  |  |  |  | 8 |

# 视觉传达设计专业

**招生简章**

**开设学院：**艺术设计学院

**专业名称：**视觉传达设计

1. **培养目标：**

本专业立足临港、服务上海、辐射长三角，主要通过文化创意设计、品牌化构建、数字媒体表达、设计思维策划四个方向的学习与实践，培养具有国际视野、文化创意思维与品牌设计理念，能够胜任文化创意行业的应用型设计人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**

合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分；

授予学位：艺术学学士学位。

1. **修读要求：**

辅修期限：在主修专业的最长学习年限内完成，原则上从第三至七学期。

1. **招生人数：**30人
2. **上课时间：**周五下午、晚上，周六、周日
3. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 色彩 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 素描 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 设计基础 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 电脑图形图像软件 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 设计报告写作 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 美学原理 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 艺术设计史 |  |  |  |  |
| 空间与形态 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 立体构成 |  |  |  |  |
| 数字影像 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 版式设计 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 印刷工艺与设计 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 图形创意 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 广告设计1 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 包装设计1 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 书籍设计 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 网页设计 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 水墨画 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 书法 |  |  |  |  |
| 装饰画与衍生品设计 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 插画 |  |  |  |  |
| VI设计 | 4 |  |  |  | 4 |  |
| 品牌设计 |  |  |  |  |
| 文创产品设计 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 印刷品设计 |  |  |  |  |
| 毕业设计 | 8 |  |  |  |  | 8 |

# 汽车服务工程专业

**招生简章**

**开设学院：**机电学院

**专业名称：**汽车服务工程

1. **培养目标：**

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应地方经济社会发展和产业结构调整需要，具有良好的思想素质、人文社科素养、职业道德、创新精神和国际视野，具有汽车理论基础、新能源汽车专业知识和智能网联汽车技术及实践应用能力，能在汽车行业企业、系统集成商、新能源汽车、智能网联汽车应用技术等相关领域，从事生产制造、质量检测、运行维护、应用技术、管理服务等工作，具备“懂技术、会经营、善服务”基本素质和能力的高素质复合应用技术型专门人才（卓越工程师人才）。

1. **学分要求与授予学位类别：**

学分要求：合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分。

学位： 工学学士学位。

1. **修读要求：**

申请修读辅修专业学生的主修专业已修课程须全部合格；在主修专业的最长学习年限内完成，原则上从第三至七学期。

1. **招生人数：**20人以上。
2. **上课时间：**
3. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 高等数学（1） | 5 | 5 |  |  |  |  |
| 普通化学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 电工学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 工程图学 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 大学物理（1） | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 理论力学 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 热工基础 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 电子学 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 汽车工程材料 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 机械设计基础 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 汽车构造 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 汽车理论 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 汽车电控技术与检修 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 课程设计 | 1 |  |  | 1 |  |  |
| 汽车服务企业管理概论 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 汽车诊断与检测技术 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 汽车服务系统规划 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 汽车市场营销原理与应用 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 专业实习 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 新能源汽车结构与原理 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 毕业设计(论文) | 8 |  |  |  |  | 8 |

# 电子科学与技术专业

**招生简章**

**开设学院：**机电学院

**专业名称：**电子科学与技术

1. **培养目标：**

本专业培养在智能电子技术领域生产、建设、管理、服务一线从事智能电子产品的设计与开发、质量检测、技术支持等方面的具备良好的道德修养、扎实的理论基础、较强的实践能力，同时又具备创新精神和国际视野的高素质应用技术型专门人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**

学分要求：合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分。

学位： 工学学士学位。

1. **修读要求：**

申请修读辅修专业学生的主修专业已修课程须全部合格；在主修专业的最长学习年限内完成，原则上从第三至七学期。

1. **招生人数：**20人以上。
2. **上课时间：**
3. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 高等数学（1）理 | 6 | 6 |  |  |  |  |
| 高等数学（2）理 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 大学物理(1) | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 大学物理(2) | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 大学物理实验(1) | 1 |  | 1 |  |  |  |
| 大学物理实验(2) | 1 |  |  | 1 |  |  |
| 数学实验(1) | 1 | 1 |  |  |  |  |
| 数学实验(2) | 1 |  | 1 |  |  |  |
| 工程制图 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 线性代数 | 2 1111222 |  | 2 |  |  |  |
| 电路分析基础 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 模拟电子电路 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| FPGA设计与实现 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 计算机程序设计基础 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 数字逻辑电路 | 4 |  |  |  | 4 |  |
| 微处理器原理与应用 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 传感器原理与检测技术 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 信号与系统 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 太阳能电池技术 | 4 |  |  |  |  | 3 |
| 显示技术与驱动设计 | 2 |  |  |  |  | 3 |
| 电子电路综合实验 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 电路设计仿真工具 | 2 |  |  | 2 |  |  |

# 机械设计制造及其自动化专业

**招生简章**

**开设学院：**机电学院

**专业名称：**机械设计制造及其自动化

1. **培养目标：**

培养适应地方经济社会发展和产业结构调整需要，具有良好的思想素质、人文社科素养、职业道德和国际视野，具备机械设计制造及相关电气控制系统的专业知识和工程应用能力、实践动手能力，能够在生产制造、产品设计领域从事产品开发与应用、设备运行与维护、生产管理、机电产品销售、生产线智能改造等工作的应用型复合人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**

学分要求**：**合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分。

学位**： 工**学学士学位。

1. **修读要求：**

申请修读辅修专业学生的主修专业已修课程须全部合格；在主修专业的最长学习年限内完成，原则上从第三至七学期。

1. **招生人数：**20人以上。
2. **上课时间：**
3. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 机械制图 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 理论力学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 材料力学 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 电工与电子技术 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 机械控制工程基础 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 质量管理体系与认证 | 2  (选1门) |  |  | 2 |  |  |
| 工程制图基础 | 2 |  |  |  |  |
| 数学实验 |  | 1 | 1 |  |  |
| 线性代数 | 2 |  |  |  |  |
| 质量管理体系与认证 |  |  | 2 |  |  |
| 智能制造系统 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 机械原理 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 机械设计 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 流体力学及液压与气动 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 互换性与测量技术 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 工程材料与成型技术基础 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 机械制造工艺学 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 数控加工与编程 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 工装与夹具 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 可编程控制器应用技术 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 传感器与工程测量 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 专业综合性实验 | 1 |  |  |  | 1周 |  |
| 工业几何量测量操作（专项职业技能） | 1 |  |  |  |  | 1周 |
| 智能制造综合实验一 | 1 |  | 1周 |  |  |  |
| 智能制造综合实验二 | 1 |  |  |  | 1周 |  |
| 毕业设计 | 8 |  |  |  |  | 10周 |

# 微电子科学与工程专业

**招生简章**

**开设学院：**机电学院

**专业名称：**微电子科学与工程

1. **培养目标：**

培养面向集成电路芯片制造、封测、设计等企业一线的，具有良好的道德修养、扎实的理论基础、较强的实践能力，同时又具备创新精神和国际视野的高素质应用技术型专门人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**

学分要求：合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分。

学位： 工学学士学位。

1. **修读要求：**

申请修读辅修专业学生的主修专业已修课程须全部合格；在主修专业的最长学习年限内完成，原则上从第三至七学期。

1. **招生人数：**20人以上。
2. **上课时间：**
3. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 高等数学（1）理 | 6 | 6 |  |  |  |  |
| 高等数学（2）理 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 大学物理(1) | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 大学物理(2) | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 大学物理实验(1) | 1 |  | 1 |  |  |  |
| 大学物理实验(2) | 1 |  |  | 1 |  |  |
| 数学实验(1) | 1 | 1 |  |  |  |  |
| 数学实验(2) | 1 |  | 1 |  |  |  |
| 工程制图 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 线性代数 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 电路分析基础 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 模拟电子电路 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 半导体器件物理 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 计算机程序设计基础 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 数字逻辑电路 | 4 |  |  |  | 4 |  |
| 微处理器原理与应用 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 集成电路设计基础 | 3 |  |  |  | 3 |  |
| 集成电路版图分析与设计 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 集成电路封装与测试 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| FPGA设计与仿真 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 电子电路综合实验 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 电路设计仿真工具 | 2 |  |  |  |  | 2 |

# 传播学专业

**招生简章**

**开设学院：**新闻传播学院

**专业名称：**传播学

1. **培养目标：**

传播学辅修专业，培养适应当前媒体融合发展的总体需求，服务区域经济，具有坚定正确的政治方向，具有人文素养、职业道德、国际视野和社会责任感，掌握传播学核心理论，熟悉我国传播政策法规，具备扎实的传播实践技能和较强的创新意识，能在中小型媒体、基层媒体及社会上广大企事业单位的信息传播岗位，从事全媒体的视频、文字、图像信息的策划、制作、推广、运营的应用型传播人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**

学分要求：合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分。

授予学位类别：文学学士学位

1. **修读要求：**

LO1表达沟通：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式与工作对象进行有效沟通。

LO2自主学习：能根据未来工作需要确定自己的学习目标，并主动通过阅读、分析、实践、创造等方法来实现学习目标。

LO3专业能力：

LO31传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。

LO32视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。

LO33文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。

LO34新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。

LO35人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。

LO4尽责抗压：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力。

LO5协同创新：与团队保持良好关系，做团队中的积极成员。保持对大众传播发展的好奇心和探索精神，能够创造性解决问题。

LO6信息应用：具备一定的信息素养，能在信息传播和媒体运行中，应用信息技术解决常见问题。

LO7服务关爱：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩。

LO8国际视野：具有外语阅读和表达能力，了解国外大众传播领域的新动态。

1. **招生人数：**30人
2. **上课时间：**周一至周四晚上、周五下午、周六
3. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 传播学概论 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 摄影基础 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 图像处理 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 影视传播概论 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 中外文学导读 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 艺术鉴赏 |  |  |  |  |
| 新媒体传播 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 视频采集与制作 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 传播伦理与法规 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 播音与主持 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 全媒体营销 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 美学概论 |  |  |  |  |
| 危机传播与对策 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 活动策划与执行 |  |  |  |  |
| 中外新闻传播史 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 视频后期制作 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 视频广告创作 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 平面设计 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| APP设计与制作 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 网络广播节目制作 |  |  |  |  |
| 纪录片创作 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 视频新闻实务 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 电视现场制作 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 网页设计 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 网络数据挖掘与分析 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 传播心理学 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 媒介与社会 |  |  |  |  |
| 剧情短片创作 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 数据信息与可视化 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 毕业论文（设计） | 6 |  |  |  |  | 6 |

# 广告学专业

**招生简章**

**开设学院：**新闻传播学院

**专业名称：**广告学

1. **培养目标：**

广告学专业为教育部双万计划上海市一流本科专业。广告系教师团队为上海市教育先锋号团队。

培养德、智、体、美全面发展，具备宽广的科学文化知识及理论基础，适应上海国际化大都市现代广告业发展，服务广告业为核心辐射长三角地区会展业、文创产业，适应数字时代新型广告创意、策划、设计、执行和管理人才需求的，着重培养以数字化广告技术与广告创意策划能力相结合的新型应用型本科广告人才。

广告人才的培养目标聚焦于服务地区经济发展的需求，适应广告行业发展现状和趋势，有扎实的广告专业基础知识，以综合能力的培养为主要目标，具备一定的独立自主的运用广告学专业知识处理专业问题的能力和良好专业创新创业能力。获得毕业证书和高级职业证书。毕业时能胜任大型广告企业的综合业务岗位需求（广告创意总监，广告客户代表，广告执行总监等），并在3-5年内能够有进一步的职业发展，能逐步胜任管理岗位（广告创意部经理，设计部经理等），有长期的职业晋升空间。

1. **学分要求与授予学位类别：**修满专业规定的60个学分即可授予广告学专业文学学士学位
2. **修读要求：**

辅修期限：在主修专业的最长学习年限内完成，原则上从第三至七学期

毕业：合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分。

学位：广告专业文学学士学位

1. **招生人数：**100人
2. **上课时间：**周一至周五晚上，周六、周日
3. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 传播学概论 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 全媒体营销 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 基础写作 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 摄影基础 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 视频采集与制作 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 中外文学导读 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 音乐鉴赏 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 美学概论 |  |  |  |  |
| 广告学概论 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 创意表现软件基础1 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 广告文案写作 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 广告摄影 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 广告策划 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 广告编排设计1 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 新媒体技术与应用 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 影视广告制作 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 企业形象设计 | 4 |  |  |  | 4 |  |
| 广告创意 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 公益广告学 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 广告客户开发与维护 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 大数据与营销策略 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 电脑动画与广告制作 |  |  |  |  |
| 整合营销传播 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 品牌营销与管理 |  |  |  |
| 广告专业英语 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 广告法规与职业道德 |  |  |  |  |

# 秘书学专业

**招生简章**

**开设学院：新闻传播学院**

**专业名称：秘书学（行政与商务）**

1. **培养目标：**

本辅修专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有良好的道德修养、较高的人文素养及系统的秘书学理论知识，并具备国际视野的应用型秘书人才。本辅修专业培养的毕业生具有较强的秘书岗位所需技能，较强的沟通交际能力，较强的秘书工作意识，能够掌握和运用现代办公手段，并具备岗位所需的行政、管理、经济、外语、法律等知识，能在大中型企业、事业单位从事秘书和管理工作。

1. **学分要求与授予学位类别：**

总学分为60分，必修课为38分，其中学科基础课16分、专业课程22分；选修课为22分，其中学科基础课12分、专业课程10分。合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分，授予文学学士学位。

1. **修读要求：**在主修专业的最长学习年限内完成，原则上从第3至7学期。
2. **招生人数：**30人
3. **上课时间：**周五下午、周六
4. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 秘书理论与实践 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 秘书管理基础 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 会计基础 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 现代办公技术 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 沟通与交流 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 跨文化交际（双语） | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 网络数据挖掘与分析 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 摄影基础 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 涉外商务秘书英语 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 剑桥商务英语 | 2 |  |  |  | 4 |  |
| 法律基础 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 人力资源管理 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 组织行为学 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 领导科学 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 行政管理 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 秘书参谋职能概论 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 秘书写作 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 秘书心理学 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 秘书文档管理 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 秘书礼仪 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 合同法 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 全媒体营销 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 毕业论文（设计） | 6 |  |  |  |  | 6 |
| 秘书英语写作 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 商务谈判（双语） | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 中外秘书史 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 国际商法 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 经济法 |
| 商务单证 | 2 |  |  |  | 2 |  |

# 产品设计（珠宝首饰设计）专业

**招生简章**

**开设学院：**珠宝学院

**专业名称：**产品设计（珠宝首饰设计）

1. **培养目标：**

产品设计专业致力于培养具有良好的思想道德、社会公德和职业道德、严谨的科学作风，

掌握珠宝首饰设计的基础理论知识，获得珠宝首饰设计、制作与展示技能的良好训练，能够从事宝石款式设计、首饰设计制作、首饰综合材料应用等工作的高素质应用型技术人才。

1. **学分要求与授予学位类别：**

学分要求**：**合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分。

学位类别**：**艺术学学士学位

1. **修读要求：**

具备一定的审美素养，对珠宝首饰设计、时尚设计、宝玉石有一定的了解和认知；了解

一定的绘图知识，具备基本的动手操作能力，善于创意思维及表达。

1. **招生人数：**30人
2. **上课时间：**周五下午、周日。
3. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 设计美学 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 首饰概论 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 综合造型基础 | 5 | 5 |  |  |  |  |
| 设计基础 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 奢侈品品牌管理（双语） | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 宝石学与宝石鉴定 | 6 |  |  | 6 |  |  |
| 宝石地质基础与结晶矿物学 |  |  |  |  |
| 电脑图像处理与应用 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 电脑图形处理与应用 |  |  |  |  |
| 首饰设计专业绘图 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 首饰制作（1） | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 首饰专题设计 | 4 |  |  |  | 4 |  |
| 综合材料设计与工艺 | 4 |  |  |  | 4 |  |
| 毕业设计 | 8 |  |  |  |  | 8 |
| 陶瓷首饰设计 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 陶艺 |  |  |  |  |
| 珠宝设计软件（一） | 3 |  | 3 |  |  |  |
| JewelCAD |  |  |  |  |
| 首饰蜡雕 | 4 |  |  |  | 4 |  |
| 蜡雕基础与失蜡浇铸 |  |  |  |  |

# 传播学2

**招生简章**

**开设学院：新闻传播学院**

**专业名称：传播学2**

**1、培养目标**

本专业以培养学生“一专多能”的就业竞争力和良好的人文素养，激发对新闻传播和围棋文化的学习兴趣与潜能之目标，使学生对围棋文化有一定认知的基础上，掌握围棋的基本技艺，能胜任在政府文化管理部门、及文化事业单位从事围棋文化活动的策划与组织、围棋赛事推广，以及在各级学校和社会培训机构从事围棋教育与培训等工作。

**2、学分要求与授予学位类别：**

学分要求：合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分。

授予学位类别：文学学士学位

1. **修读要求**

申请修读辅修专业学生的主修专业已修课程须全部合格；在主修专业的最长学习年限内完成，原则上从第三至七学期。

**4、招生人数：300人**

**5、上课时间：周五下午7-8节，周五晚上，周六、周日全天**

**6、教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 传播学概论 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 基础写作 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 摄影与图片制作 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 视频采集与制作 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 移动新媒体写作 | 3 |  |  | 3 |  |  |
| 教育学原理 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 教育心理学 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 教育社会学 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 教学技术与媒体 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 跨文化新闻 | 1 |  |  |  |  | 1 |
| 交互式传播 | 1 |  |  |  |  | 1 |
| 围棋学概论 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 中外围棋史 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 围棋技艺1 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 围棋技艺2 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 围棋技艺3 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 围棋技艺4 | 4 |  |  |  | 4 |  |
| 围棋裁判 | 4 |  | 2 | 2 |  |  |
| 国际象棋 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 桥牌 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 博弈逻辑 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 围棋研究方法论 | 1 |  |  |  | 1 |  |
| 围棋教学与组织实操 | 3 |  |  |  |  | 3 |
| 毕业设计（论文） | 6 |  |  |  |  | 10周 |

# 传播学3

**招生简章**

**开设学院：新闻传播学院**

**专业名称：传播学3**

**培养目标：**

本专业培养学生以新媒体内容制作与传播为职业导向，具备融媒体内容创意、制作、运营能力的复合型艺术人才。学生既能深入研习传统的广播电视学、新闻传播学、播音学的专业知识，又能熟悉新媒体内容的策划与制作，同时还具备中国语言文学以及艺术、美学等全面的人文素养。胜任在各新兴媒体平台及传统视、音频媒体（广播电台、电视台）和艺术单位的视频内容直播、编辑、播报、导演、主持（办）类工作。

1. **学分要求与授予学位类别：**

学分要求：合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的60学分。

授予学位类别：文学学士学位

1. **修读要求：**

申请修读辅修专业学生的主修专业已修课程须全部合格；在主修专业的最长学习年限内完成，原则上从第三至七学期。

1. **招生人数：30人**

**上课时间：周五下午7-8节，周五晚上，周六、周日全天（或各半天）**

1. **教学计划：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **各学期学分** | | | | |
| **三** | **四** | **五** | **六** | **七** |
| 艺术概论 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 传播学概论 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 播音发声训练 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 声乐发声训练 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 新闻播报 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 采访与写作 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 主持理论 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 编剧基础 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 经典舞台艺术欣赏（戏曲） | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 经典舞台艺术欣赏（话剧） |  |  |  |  |
| 经典影片欣赏 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 音乐鉴赏 |  |  |  |  |
| 美学概论 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 海派文化概说 |  |  |  |
| 表演基础 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 导演基础 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 摄像基础 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 摄像进阶 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 视频节目策划与制作 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 普通话语音基础训练 | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 形体训练 | 8 | 8 |  |  |  |  |
| 微电影（短片创作） | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 影视市场营销 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 视频特效高级教程 | 4 |  |  | 4 |  |  |
| 纪录片 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 混声录制 |  |  |  |  |
| 全媒体营销 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| 新媒体实务 |  |  |  |  |
| 毕业论文（设计） | 6 |  |  |  |  | 6 |